

CURSO COMUNICACIÓN RESPONSABLE, REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Universidad de Alicante

11 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Lugar: Sala Multimedia del Edificio de Rectorado y Servicios generales

AUDIENCIA:

- Profesionales de la comunicación de la Universidad de Alicante.
- Directores de comunicación y de Responsabilidad Social de organizaciones de la Provincia de Alicante
- Alumnos de ciencias de la comunicación y de otras disciplinas

SESIONES:

9,30 h a 9,45 h. Presentación.

9,45-11,30 h. SESIÓN 1. Comunicación responsable, reputación y marca.

Ponentes: **Elena Galante**. Especialista en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Ponente: **Paco Hevia**, Director senior Responsable del área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, Consultoría global de comunicación y asuntos públicos.

11,30-12,00 h. Descanso.

12,00-14,00 h. SESIÓN 2. Análisis de las tendencias y recursos existentes en la comunicación responsable: “Fotoperiodismo de lo invisible”.

Ponente: **Ana Palacios**. Fotoperiodista